



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen motivierten und kreativen

Grafikdesigner New Media & Classic (m/w) in Vollzeit

UNID – Creating Market Impact

UNID ist Deutschlands führende Strategieagentur für Energy Efficiency, Automotive, Luxury Lifestyle, Real Estate und Technology und verfügt über eine einzigartige Expertise in der Entwicklung von Branchen-Kampagnen.

Wir helfen unseren Kunden dabei, bestehende Marktpotenziale besser auszuschöpfen, neue Märkte zu erobern und ihre Kommunikations- und Business-Aktivitäten erfolgreich auf das digitale Zeitalter auszurichten.

Deine Aufgaben:

- » Layout, Satz, Gestaltung und Reinzeichnung für Broschüren, Plakate und vielfältige Werbemittel
- » Corporate Design
- » Gestaltung von Print- und Onlinemedien
- » Gestaltung digitaler Vorlagen (Webtemplates, MS-Office-Dokumente)
- » Bildbearbeitung

Deine Qualifikationen:

- » Du verfügst über ein sehr gut abgeschlossenes designorientiertes Studium oder vergleichbare Ausbildung und bringst mindestens drei Jahre Berufserfahrung mit.
- » Du hast sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite.
- » Du verfügst über gute Kenntnisse in xHTML, CSS, JS, Flash, (IOS oder Android und Social Apps von Vorteil).
- » CMS-Kenntnisse (wordpress, Joomla, Typo3) sind wünschenswert.

Jetzt bewerben:

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Carmen Goss unter c.goss@unid.de.