



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen motivierten

COMMUNITY MANAGER (m/w) in Vollzeit

UNID – Creating Market Impact

UNID ist Deutschlands führende Strategieagentur für Energieeffizienz, Elektromobilität, Transport und Immobilien und verfügt über eine einzigartige Expertise in der Entwicklung von Branchen-Kampagnen.

Wir helfen unseren Kunden dabei, bestehende Marktpotenziale besser auszuschöpfen, neue Märkte zu erobern und ihre Kommunikations- und Business-Aktivitäten erfolgreich auf das digitale Zeitalter auszurichten.

Deine Aufgaben

- » Du aktivierst, moderierst und baust die Fach-Community einer großen Online-Plattform aus.
- » Du übernimmst für unsere Kunden die redaktionelle Betreuung verschiedener Social Media Channels.
- » Du bist in die Konzeption, Planung und Umsetzung von Social Media Content und Kampagnen eingebunden.
- » Du bist Ansprechpartner für Influencer und Meinungsbildner verschiedener Communities.

Deine Qualifikationen

- » Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium in Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften oder über eine vergleichbare Ausbildung.
- » Du hast mindestens 2-3 Jahre redaktionelle Erfahrungen im Bereich Content Marketing und Social Media vorzuweisen.
- » Du verfügst über ein tiefgreifendes Verständnis von Social-Media-Plattformen wie Facebook, YouTube, Instagram, Twitter und Snapchat und beherrschst diese aus dem Effeff.
- » Dir fällt es leicht, dich in unterschiedliche Zielgruppen hineinzudenken und deren Sprache zu sprechen – von anspruchsvollen Fach- bis hin zu stark umworbenen Lifestyle-Zielgruppen.
- » Du bist kommunikativ, teamfähig, strukturiert, ergreifst die Initiative und erledigst deine Aufgaben zuverlässig

Jetzt bewerben

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Carmen Goss unter c.goss@unid.de.