



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen motivierten

REDAKTEUR (m/w) in Vollzeit

UNID – Creating Market Impact

UNID – Creating Market Impact UNID ist Deutschlands führende Strategieagentur für Energieeffizienz, Elektromobilität, IT, Transport und Immobilien und verfügt über eine einzigartige Expertise in der Entwicklung von Branchen-Kampagnen. Wir helfen unseren Kunden dabei, bestehende Marktpotenziale besser auszuschöpfen, neue Märkte zu erobern und ihre Kommunikations- und Business-Aktivitäten erfolgreich auf das digitale Zeitalter auszurichten.

Deine Aufgaben

- » Du erstellst Use Cases, Nachrichten, Hintergrundberichte, Advertorials sowie Newsletter für Kunden aus den Bereichen Technologie, IT und Bau.
- » Du übernimmst selbständig redaktionelle Projekte.
- » Du entwickelst zusammen mit dem Strategieteam redaktionelle Online- wie Print-Strategien für unsere Kunden.
- » Du setzt Social Media zielgerichtet ein, um die Reichweite von Kampagnen und Projekten zu erhöhen.

Deine Qualifikationen

- » Du hast mindestens drei Jahre Erfahrung in einer Redaktion in den Bereichen Energie, Bau und/oder Technologie.
- » Du bist es gewohnt, mit Meinungsführern wie Fachexperten zu sprechen und aus komplexen Inhalten einfach verständliche Informationen zu machen.
- » Du bist erfahren im Umgang mit Unternehmen aus der Industrie.
- » Dir macht es Spaß, Dich in viele unterschiedliche Themenfelder hineinzudenken.
- » Du hast eine Affinität für Technologie.
- » Dir liegt es, Texte treffend zu formulieren – von Hintergrundberichten, über Nachrichten, Use Cases und Kommentaren bis hin zu Social-Media-Posts.

Jetzt bewerben

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Melanie Müller unter m.mueller@unid.de.