



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen motivierten

LEITER REDAKTION (m/w) in Vollzeit

UNID – Creating Market Impact

UNID ist Deutschlands führende Strategieagentur für Energieeffizienz, Elektromobilität, Transport und Immobilien und verfügt über eine einzigartige Expertise in der Entwicklung von Branchen-Kampagnen. Wir helfen unseren Kunden dabei, bestehende Marktpotenziale besser auszuschöpfen, neue Märkte zu erobern und ihre Kommunikations- und Business-Aktivitäten erfolgreich auf das digitale Zeitalter auszurichten.

Deine Aufgaben

- » Du übernimmst die Führung des Inhouse-Redaktionsteams sowie die Steuerung von externen Redakteuren und Content-Partnern.
- » Du verantwortest die Konzeption und Durchführung von Content-Strategien sowie die Entwicklung und Einhaltung von Redaktionsplänen für sämtliche relevanten Offline- und Online-Kanäle (inkl. Social Media).
- » Du verfasst Pressemitteilungen, Leitartikel und strategisch wichtigen Content und entwickelst überzeugende Argumente z. B. zu Themen wie Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Fachkräfteausbildung.
- » Du sicherst die Qualität des redaktionellen Content, vertrittst diesen vor potenziellen wie bestehenden Kunden und behältst ggf. auch bei Kritik und Widerspruch den Überblick und einen kühlen Kopf.
- » Du bist in enger Abstimmung mit deinen Kollegen aus Strategie, Kreation und Beratung.
- » Du vertrittst unsere Kunden mittelfristig auch gegenüber Redaktionen, in Diskussionsrunden, auf Presseterminen und Bühnen.
- » Längerfristig übernimmst du zusätzlich die Leitung unserer PR-Abteilung.

Deine Qualifikationen

- » Du hast ausgiebige redaktionelle und kommunikative Erfahrung vorzuweisen (Verlag, Journalismus, Content Marketing), im Idealfall zu großen gesellschaftlichen Themen wie Energieeffizienz, Bauen und Wohnen, Fachkräfteausbildung o. ä.
- » Du verfügst über Erfahrung als Pressesprecher oder PR-Consultant.
- » Du bist kommunikativ, teamfähig, und ergreifst die Initiative, machst Probleme zu deinen Aufgaben, hältst deine Kollegen auf dem Laufenden und erledigst deinen Job zuverlässig.
- » Du verstehst traditionelle wie neue Medien und digitale Kommunikation.

Jetzt bewerben

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Carmen Goss unter c.goss@unid.de.