



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

STRATEGIC PLANNER (m/w/d) in Vollzeit

UNID – Creating Market Impact

UNID ist eine der führenden Strategieagenturen für Energieeffizienz, Elektromobilität und Technologie und verfügt über eine einzigartige Expertise in der Entwicklung von Branchen-Kampagnen. Wir helfen unseren Kunden dabei, bestehende Marktpotenziale besser auszuschöpfen, neue Märkte zu erobern und ihre Kommunikations- und Business-Aktivitäten erfolgreich auf das digitale Zeitalter auszurichten.

Deine Aufgaben

- » Du übernimmst die Aufbereitung von Zielgruppen-, Wettbewerbs- und Marktinformationen.
- » Du leitest aus Analysen konkrete Handlungsempfehlungen ab und entwirfst Strategien für Kampagnen, Portale, Social Media etc.
- » Du planst und leitest Kundenworkshops, inkl. der Erstellung aussagekräftiger Unterlagen (z. B. Positionierung).
- » Du entwickelst KPIs zur Erfolgsmessung der Maßnahmen und reportest an den Kunden.
- » Du arbeitest eng mit allen anderen Fachbereichen wie der Kreation zusammen und erstellst Creative Briefs.

Deine Qualifikationen

- » Du verfügst über einen überdurchschnittlichen Studienabschluss mit fachlichem Bezug (BWL mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaft o. ä.) und hast mind. drei Jahre Erfahrung als strategischer Planner im Marketing eines Unternehmens, in einer Strategieberatung oder in einer (Digital-)Agentur.
- » Dir gelingt es, komplexe Zusammenhänge ganzheitlich zu erfassen, zu interpretieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln.
- » Exzellente Fähigkeiten im Erstellen von überzeugenden Präsentationen setzen wir voraus.
- » Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in PowerPoint, gute Kenntnisse in Word und Excel, idealerweise verfügst du auch über Erfahrung mit CM-Systemen, digitalen Projektmanagement-Tools (z. B. JIRA) und Google Analytics.
- » Du verstehst neue Medien, digitale Kommunikation, Web Analytics und bist auf unterschiedlichen Social-Media-Kanälen aktiv.
- » Gute Englischkenntnisse sind wünschenswert.
- » Du bist kommunikativ, teamfähig, strukturiert, ergreifst die Initiative und erledigst deine Aufgaben zuverlässig.
- » Du überzeugst mit einem sicheren und professionellen Auftreten und zeichnest dich durch eine hohe Kundenorientierung aus.
- » Du begeisterst dich für Themen wie Nachhaltigkeit, Mobilität und Digitalisierung.

Unser Angebot

Es erwartet dich ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld im Herzen Münchens, eine außerordentlich interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit sowie eine dynamische Agentur mit flachen Hierarchien. Mit einer positiven Arbeitsatmosphäre, einem leistungsgerechten Gehalt und einer offenen Kommunikation schaffen wir die Basis für Engagement und Erfolg. Bei uns kannst du deine individuellen Stärken voll einbringen, dich weiterentwickeln und an neuen Herausforderungen wachsen.

Jetzt bewerben

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben (wenn vorhanden) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Carmen Fischer (c.fischer@unid.de).